

Réseaux sociaux 360°

Cette formation intensive de 3 jours (21 heures) s'adresse aux professionnels souhaitant développer leur présence en ligne et transformer les réseaux sociaux en véritables leviers de croissance pour leur activité.

Durée: 21.00 heures (3.00 jours)

Profils des apprenants

- Professionnels qui souhaitent communiquer sur l'outil digital et ont besoin d'acquérir des compétences créatives, techniques et stratégiques pour gérer les réseaux sociaux.

Prérequis

- Aucun

Accessibilité et délais d'accès

Pour préparer la formation au mieux, le délai entre l'inscription et le début de formation est de 7 jours minimum.

Formation accessible aux personnes en situation d'handicap. Pour optimiser la qualité de notre prise en charge, les personnes en situation de handicap sont invitées à nous en informer dès la prise de contact. Notre référent handicap prendra contact avec vous dans les meilleurs délais pour envisager ensemble votre formation dans les meilleures conditions.

Qualité et indicateurs de résultats

Taux de réussite 2024 : 98%

Taux de satisfaction 2024 : 99%

Objectifs pédagogiques

- Comprendre les spécificités des différents réseaux sociaux et leurs avantages pour son activité
- Concevoir et déployer une stratégie de présence et d'influence sur les réseaux sociaux
- Définir une ligne éditoriale, créer et gérer les contenus publiés
- Gérer sa communauté, veiller au respect des codes de bonne conduite connaître les bonnes pratiques
- Exploiter les indicateurs de performance et analyser ses actions de communication et marketing

Contenu de la formation

- Être présent sur les réseaux sociaux
 - LA MUTATION DES MODES DE COMMUNICATION EN 2023
 - L'IMPORTANCE DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE MONDE PROFESSIONNEL ACTUEL
 - LES IMPACTS DE L'E-RÉPUTATION SUR LA NOTORIÉTÉ DE L'ENTREPRISE
 - PRÉSENTATION DES DIFFÉRENTS RÉSEAUX SOCIAUX ET DE LEURS USAGES
 - LES CONTENUS TENDANCES ET VIRALIS
- Réussir sa stratégie social media
 - IDENTIFIER SES CIBLES ET SES USAGES
 - IDENTIFIER LE MESSAGE ET SON OBJECTIF
 - LE RESPECT DE LA CHARTE POUR MAINTENIR L'OBJECTIF ET LA COHÉSION DE LA COMMUNAUTÉ
 - L'ORGANISATION NÉCESSAIRE À UNE STRATÉGIE RÉUSSIE

- Attirer et fidéliser sa communauté
 - METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION MULTICANALE
 - S'ADAPTER AUX ÉVOLUTIONS DES DIFFÉRENTES PLATEFORMES
- Créer et diffuser son contenu
 - MAITRISER LE FOND ET LA FORME. SAVOIR RACONTER UNE HISTOIRE
 - CRÉATION VISUELLE VIA LA PLATEFORME CANVA
 - SAVOIR CAPTER ET MONTER DES VIDÉOS AVEC UN SMARTPHONE
 - DIFFUSER DES CONTENUS EXCLUSIFS ET ADAPTÉS (STORY, REELS, VIDÉO, LIVE ETC...)
 - CONNAÎTRE LES BONNES PRATIQUES POUR AMÉLIORER LA VISIBILITÉ DE SES PUBLICATIONS
 - CRÉER DE L'ENGAGEMENT SUR INSTAGRAM
 - MODÉRER, ENGAGER LA CONVERSATION ET RÉPONDRE. ANTICIPER ET SURPRENDRE
- Mettre en place des campagnes publicitaires sur les réseaux Meta (Facebook et Instagram)
 - COMPRENDRE ET EXPLOITER LE BUSINESS MANAGER DE FACEBOOK
 - CRÉER UNE CAMPAGNE PUBLICITAIRE DE A À Z (STRUCTURATION, CIBLAGE, BUDGÉTISATION)
 - OPTIMISER SES CAMPAGNES DANS LE TEMPS
 - LE BOOST FACEBOOK
- Évaluer le ROI (retour sur investissement) et la performance de ses actions
 - LES INDICATEURS QUANTITATIFS ET QUALITATIFS (KPI)
 - LES OUTILS D'ANALYSE DE STATISTIQUES POUR FACEBOOK ET INSTAGRAM

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Cette formation est assurée par :

Xavier GHIBAUDO, social media manager. Créatif et stratège, Xavier a accompagné et formé de nombreuses entreprises de toutes tailles dans le développement de leur performance via les réseaux sociaux. Doté d'une solide expérience, Xavier saura apporter des compétences de qualité à ses apprenants.

Ressources pédagogiques et techniques

- Mise à disposition et installation de l'ensemble des outils permettant la bonne réalisation de la formation.
- Nombreux échanges d'expérience afin de bien appréhender la formation et afin de maîtriser les outils et dispositifs présentés.
- Les formateurs gardent contact avec l'apprenant pour permettre un suivi et un contrôle des acquis.

Dispositif de suivi de l'exécution de l'évaluation des résultats de la formation

- Questionnaires d'évaluation des connaissances
- Évaluation du stagiaire durant toute la formation

Prix : 1050.00 € par apprenant